

주식회사 셸록컴퍼니 (라이브 커머스 매니저)

□ 개요

- 기업명 : 주식회사 셸록컴퍼니
- 기업 홈페이지 링크 : www.sherlocks.co.kr
- 교육분야 및 정원 : 라이브 커머스 매니저 총 1명
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:00-18:00 (8시간, 3개월간)
※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:00-13:00
- 교육장소 : 서울 영등포구 선유로9길 10, 문래SKV1 1419호

□ 주요 직무

- 콘텐츠 커머스 기획 및 MD 업무: 크리에이터의 페르소나에 맞는 상품군을 소싱하고, 유튜브 쇼핑 탭 등록부터 프로모션 혜택 설계까지의 유통 전 과정을 직접 핸들링합니다.
- 라이브 오퍼레이팅 및 성과 데이터 분석: 실시간 라이브 방송의 기술적 송출과 채팅창 인게이지먼트를 관리하며, 방송 후 판매 지표와 시청 데이터를 분석해 차기 콘텐츠의 상업적 방향성을 도출합니다

□ 기업 소개

- 팬덤 데이터 기반의 상품 큐레이션 및 공급망 구축: 크리에이터의 구독자 성향과 콘텐츠 소비 데이터를 분석하여 최적의 브랜드 상품을 매칭하고, 유튜브 쇼핑 기능을 활용한 직거래 커머스 생태계를 조성합니다.

- 콘텐츠 융합형 라이브 커머스 전략 수립 및 기술 지원: 단순 판매 방송을 넘어 크리에이터 특유의 예능감과 서사를 결합한 방송 큐시트를 기획하고, 고품질 송출 시스템과 실시간 소통 솔루션을 제공하여 구매 전환율을 극대화합니다.

□ 기타 참고사항

- 이스타TV(구독자 80만), 소라살롱 (12.5만), 엘피디 (29.5만)와 독점계약 하였고 이밖에 강희재, 깔량 과 같은 유명 인스타그램 인플루언서와 커머스 콘텐츠 협업이 가능함
- 이밖에 자체IP로 키우고 있는 셀러들과의 콘텐츠 기획부터 커머스 전체 일체의 행위를 함께 경험할 수 있음